

Regulamin konkursu „Białe szaleństwo z GoPro”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pn. „Białe szaleństwo z GoPro” opisanego w niniejszym Regulaminie (zwanego dalej „**Konkursem**”), jest spółka pod firmą FREEWAY OMT sp. z o.o. z siedzibą w Dopiewcu przy ulicy Wodnej 1, 62-070 Dopiewiec, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000370843, NIP 7773192459, REGON 301602217 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
2. Nagrody w Konkursie, o których mowa w § 5 niniejszego Regulaminu, ufundowała spółka GoPro GmbH z siedzibą w Monachium (zwana dalej „**Fundatorem**”).
3. W Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentem w rozumieniu art.22(1) kodeksu cywilnego, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, z wyłączeniem osób będących pracownikami Organizatora lub Fundatora oraz innych osób współpracujących przy organizacji Konkursu, jak również ich wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia (dalej zwane „**Uczestnikiem**”).
4. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

§ 2. ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem strony internetowej Organizatora pod adresem <https://omtgroup.pl>.
2. Wszelkie informacje o Uczestniku udostępniane lub zbierane w związku z Konkursem będą przetwarzane przez Organizatora, zgodnie z § 6 Regulaminu.
3. Konkurs trwa od godz. 00:01 dnia 1 Marca 2019r. do godz. 23:59 dnia 15 Marca 2019r.
4. Celem czuwania nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, jak również rozpatrzenia reklamacji zgłaszanych przez Uczestników konkursu, Organizator powoła komisję (dalej zwaną „**Komisją Konkursową**”). W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora.
5. Konkurs nie jest prowadzony w celach zarobkowych.
6. Celem Konkursu jest promocja marki GoPro.
7. Nagrody otrzymają najbardziej kreatywne zdjęcia zgłoszone przez Uczestników, spełniające warunki niniejszego Regulaminu.

§ 3. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny i nieodpłatny.
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - a) kupić – w sklepie stacjonarnym lub internetowym (lista sklepów na stronie www.omtgroup.pl, zakładka „Sieć sprzedaży”), z siedzibą w Polsce, będącym dystrybutorem GoPro – w okresie 1-15 Marzec 2019r. kamerę marki GoPro HERO7 White (zwana dalej „**Kamerą**”);
 - b) wykonać zdjęcie przedstawiające w jaki sposób Uczestnik spędza tegoroczną zimę;
 - c) wysłać zgłoszenie konkursowe w czasie wskazanym w § 2 ust.3 Regulaminu.

3. Wysłanie zgłoszenia konkursowego Uczestnik dokonuje w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres mailowy konkurs@omtgroup.pl. Zgłoszenie konkursowe musi składać się z:
 - a) danych osobowych Uczestnika (§ 6 ust.3 Regulaminu),
 - b) pliku zawierającego zdjęcie w formacie jpeg, o rozmiarze nie większym niż 5MB, wykonane przez Uczestnika, o którym mowa w ust.2 pkt b) powyżej;
 - c) pliku zawierającego czytelne zdjęcie dowodu kupna Kamery (paragon, rachunek, faktura), zgodnie z warunkami wskazanymi w ust.2 pkt a) powyżej, tj. potwierdzającego datę zakupu, sprzedawcę (polski dystrybutor GoPro) oraz rodzaj zakupionego sprzętu;
 - d) numeru seryjnego Kamery.
4. Uczestnik wysyłając zgłoszenie konkursowe potwierdza, iż zapoznał się z niniejszym Regulaminem i go akceptuje (niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie) oraz udziela niezbędnych zgód, wskazanych Regulaminem.
5. Uczestnik może w każdym czasie wycofać się z uczestnictwa w Konkursie poprzez przesłanie informacji na adres mailowy konkurs@omtgroup.pl. Wycofanie z konkursu skutkuje nie braniem zgłoszenia konkursowego Uczestnika pod uwagę przy wyborze zwycięzców.
6. Uczestnik może wziąć udział w konkursie jednokrotnie i wysłać tylko jedno zgłoszenie w ramach zadania konkursowego. W przypadku nadesłania większej ilości zgłoszeń, organizator uwzględni tylko pierwsze z nich.
7. Kolejność wpływu zgłoszeń konkursowych nie ma wpływu na przyznanie nagrody w Konkursie.
8. Zgłoszenia przesłane po zakończeniu Konkursu, tj. po godz. 23:59 dnia 15 Marca 2019r., nie będą brane pod uwagę.
9. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku uzasadnionego podejrzenia posługiwania się przez Uczestnika nieprawdziwymi lub cudzymi danymi, próby wpływania przez niego na wyniki Konkursu, a także naruszenia przez niego warunków Regulaminu lub zasad fair play. Wykluczenie uczestnika jest możliwe na każdym etapie trwania Konkursu, nie wyłączając prawa do pozbawienia Uczestnika nagrody. Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
10. Wykonane przez Uczestników zdjęcia nie mogą naruszać dobrych obyczajów, obowiązujących przepisów prawa lub jakichkolwiek praw osób trzecich, a w szczególności nie mogą być wulgarne, wzywające do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp., propagujące przemoc, treści pornograficzne lub powszechnie uznane za wulgarne. Zabronione jest przesyłanie przez Uczestników zdjęć ukazujących spożycie alkoholu, palenie papierosów oraz zażywanie innych substancji odurzających. Zakazane jest również przesyłanie zdjęć zawierających wizerunki, dane osobowe innych osób, bez ich zgody (§ 4 ust.3 Regulaminu). Zgłoszenia zawierające takie treści nie będą dopuszczane do Konkursu.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe trudności w korzystaniu ze strony internetowej <https://omtgroup.pl>, wynikłe z przyczyn przez niego nie zwinionych.

§ 4. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu zdjęcia wyłącznie własnego autorstwa. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji kryterium autorstwa, w każdym czasie. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu Regulaminu, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu, nie wyłączając prawa do pozbawiania nagrody Uczestnika-zwycięzcy. W takim przypadku, Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych lub osobistych osób trzecich w związku ze zdjęciem przesłanym Organizatorowi w ramach zgłoszenia konkursowego. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, jakie ten poniósł w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek wadliwego użycia przez niego zdjęcia lub filmu.
3. Jeżeli na zdjęciu widoczny jest wizerunek osób fizycznych, zamieszczenie w zgłoszeniu konkursowym takiego zdjęcia jest równoznaczne z potwierdzeniem przez Uczestnika, że posiada on zgodę na rozpowszechnienie wizerunku wszystkich osób widocznych na zdjęciu w zakresie wskazanym w ust.5 poniżej, w szczególności na stronie <https://omtgroup.pl> oraz na profilu Facebook Organizatora, w związku z udziałem w Konkursie. W przypadku zgłoszenia przez podmiot trzeci roszczeń związanych z rozpowszechnianiem wizerunku osób widocznych na zdjęciu, Uczestnik konkursu zobowiązuje się do całkowitego zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności za takie naruszenia.
4. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania go nagrody. Wówczas Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
5. Dokonanie przez Uczestnika zgłoszenia konkursowego zgodnie z Regulaminem jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanego zdjęcia, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz bez możliwości jej wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych, poprzez:
 - a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
 - b) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
 - d) wielokrotne publiczne wystawienie,
 - e) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy produktów oferowanych przez Organizatora,
 - h) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt a) - g), bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy;
6. Dokonanie przez Uczestnika zgłoszenia konkursowego zgodnie z Regulaminem jest równoznaczne z zobowiązaniem się przez niego do niewykonywania autorskich praw osobistych do zdjęcia względem Organizatora, a w szczególności z wyrażeniem zgody na wykorzystywanie zdjęcia bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

§ 5. NAGRODY

1. Zwycięskie zgłoszenia konkursowe zostaną wyłonione przez 3-osobową Komisję Konkursową do dnia 19 marca 2019r. Obrady Komisji mają charakter niejawnym i odbywają się w siedzibie Organizatora.
2. W ciągu trwania Konkursu Organizator przewiduje wydanie łącznie 9 (dziewięciu) następujących nagród:
 - a) 3 (trzy) pakiety wyjazdowe dla dwóch osób na aktywny wypoczynek zimowy do Val Torens, obejmujące 6 (sześć) noclegów w hotelu/apartamencie oraz karnety na 5 (pięć) dni jazdy;
 - b) 2 (dwa) pakiety wyjazdowe dla dwóch osób na aktywny wypoczynek zimowy do Laax, obejmujące 5 (pięć) noclegów w hotelu/apartamencie oraz karnety na 5 (pięć) dni jazdy;
 - c) 4 (cztery) pakiety karnetów na 5 (pięć) dni jazdy w Laax, dla dwóch osób.
3. Nagrody mogą być wykorzystane (odebrane) przez Uczestników-zwycięzców wyłącznie w okresie od 20 marca 2019r. do 30 kwietnia 2019r.. Wyżywienie i dojazd Uczestnik zapewnia we własnym zakresie.
4. W przypadku wystąpienia obowiązku zapłaty podatku dochodowego od nagród wydanych w Konkursie, których wartość przekracza kwotę 2.000 PLN, nagroda rzeczowa zostanie powiększona o część pieniężną, równą wartości podatku dochodowego. Kwota ta zostanie pobrana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, należnego na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, w wartości równej 10% wartości rzeczowej nagrody. Część pieniężna nagrody nie zostaje wypłacona Uczestnikowi, bowiem podlega ona odprowadzeniu na rachunek bankowy właściwego Urzędu Skarbowego.
5. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości poprzez ich ogłoszenie na stronie internetowej <http://omtgroup.pl/konkurs>. Niezależnie od powyższego, Organizator zawiadomi Uczestników – zwycięzców Konkursu, wysyłając na e-mail, z którego wpłynęło zgłoszenie konkursowe, potwierdzenie wygranej w Konkursie.
6. Przyznane Uczestnikom-zwycięzcom nagrody nie będą podlegały wymianie na gotówkę ani na inne nagrody. Nie jest również możliwe odstąpienie prawa do nagrody na rzecz osób trzecich.
7. Po otrzymaniu maila zawiadamiającego o wygranej w Konkursie, Uczestnik-zwycięzca zgłasza mailowo preferowany termin wykorzystania (odbioru) nagrody. Organizator dokonuje rezerwacji zgodnie ze wskazaniem Uczestnika-zwycięzcy. Organizator zastrzega sobie jednak prawo do zmiany preferowanego terminu wykorzystania (odbioru) nagrody przez Uczestnika-zwycięzcę, jednakże zmiana ta mieścić się będzie w okresie wskazanym w ust.3 powyżej.
8. Odbiór karnetów w ramach przyznanej nagrody, nastąpi w recepcji hotelu/apartamentu wskazanego przez Organizatora.
9. Nagrody polegające na rezerwacji noclegów, będą dostarczone Uczestnikowi-zwycięzcy na adres mailowy, z którego wpłynęło zgłoszenie konkursowe.
10. Uczestnik-zwycięzca Konkursu traci prawo do nagrody jeżeli:
 - a) odmówi przyjęcia nagrody,
 - b) kontakt z Uczestnikiem-zwycięzcą nie będzie możliwy, z przyczyn leżących po jego stronie,
 - c) Uczestnik-zwycięzca Konkursu nie spełnia warunków Regulaminu uprawniających go do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania nagrody.
11. Nagrody nie wydane w Konkursie z przyczyn niezależnych od Organizatora, bądź takie, co do których zwycięzcy Konkursu utracili prawo z przyczyn wskazanych w niniejszym Regulaminie, pozostaną do dyspozycji Organizatora.

§ 6. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator - spółka pod firmą FREEWAY OMT sp. z o.o. z siedzibą w Dopiewcu przy ulicy Wodnej 1, 62-070 Dopiewiec, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000370843, NIP 7773192459, REGON 301602217.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są wyłącznie dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu (w tym wydania nagrody i rozpatrzenia reklamacji), na podstawie zgody udzielonej przez ww. osoby zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a i lit f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (rozporządzenie RODO). Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez czas do upływu okresu przedawnienia roszczeń związanych z celem przetwarzania.
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu będzie obejmowało: imię i nazwisko, adres e-mail, adres wysyłki: ulica, nr domu/mieszkania, kod pocztowy, miasto/miejscowość, nr telefonu.
4. W przypadku wygrania nagrody w Konkursie, dane osobowe Uczestnika mogą być udostępnione również Fundatorowi, operatorom pocztowym, przewoźnikom i innym osobom (podmiotom), wyłącznie w celu dostarczenia lub realizacji nagrody oraz wykonania roszczeń z tym związanych. Dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.
5. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych – PUODO, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy rozporządzenia RODO.
6. We wszelkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych Uczestnika i wykonywania przez Organizatora obowiązków administratora wynikających z rozporządzenia RODO, należy kierować się z Organizatorem pisemnie (adres siedziby) lub mailowo (kontakt@omtgroup.pl).

§ 7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać na adres siedziby Organizatora lub mailowo (kontakt@omtgroup.pl). Reklamacje mogą być zgłaszane nie później niż w ciągu 21 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową na podstawie niniejszego Regulaminu.
2. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie lub mailowo, na adres podany przez Uczestnika w reklamacji.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Uczestnika-zwycięzcy Konkursu o wygranej lub nieprzekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika-zwycięzcy.

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności kodeksu cywilnego.